

Priscila Caldas Deprá

ANALISTA DE NEGÓCIOS SÊNIOR | BUSINESS ANALYST

Estratégia • Processos • Dados • Tecnologia • Produto Digital

Rio de Janeiro/RJ • +55 21 99603-8809 • pricaldas.depra@gmail.com • linkedin.com/in/priscila-caldas

PERFIL PROFISSIONAL

Analista de Negócios Sênior com experiência em análise e resolução de problemas de negócio em ambientes digitais, conectando **Negócio, Produto, Tecnologia, Dados e Usuários**. Atuação ponta a ponta, da investigação do problema e levantamento de requisitos à definição, validação e evolução de soluções. Experiência em discovery, processos, regras de negócio, User Stories, critérios de aceitação, backlog, testes, homologação e análise de resultados.

Experiência em empresas dos segmentos **financeiro, tecnologia, saúde e serviços**, utilizando dados, Analytics, BI, SQL, CRM e ferramentas de produto para apoiar decisões, melhorar processos, aumentar eficiência operacional e gerar resultados mensuráveis.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Business Analysis	Problemas de negócio • requisitos • regras de negócio • processos • stakeholders • tomada de decisão
Processos & Estratégia	AS-IS/TO-BE • eficiência operacional • digitalização • automação • melhoria contínua
Produto & Delivery	Discovery • User Stories • critérios de aceitação • backlog • Jira • Scrum • Kanban
Dados & Analytics	SQL • Power BI • Excel/Sheets • Google Analytics • Mixpanel • Amplitude • KPIs
Validação	Testes funcionais • UAT/homologação • pesquisas • experimentação • métricas
Diferenciais	UX/Product Design • CRM • IA Generativa • visão centrada no usuário

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

D&D GROUP

05/2026 – atual

Especialista em Produtos Digitais / Analista de Negócios

- Identificação e análise de problemas, necessidades e oportunidades de negócio, conectando estratégia, processos, dados, tecnologia e experiência do usuário.
- Condução de discovery com stakeholders para levantamento de necessidades, requisitos, regras de negócio, processos e fluxos.
- Mapeamento e análise de processos, jornadas e oportunidades de melhoria, apoiando a definição de soluções digitais.
- Transformação de necessidades de negócio em User Stories, critérios de aceitação, backlog, escopo e prioridades.
- Atuação como interface entre Negócio, Produto, Design e Tecnologia, promovendo alinhamento entre objetivos, requisitos e solução.
- Acompanhamento de desenvolvimento, testes e homologação das soluções junto aos times envolvidos.
- Utilização de Analytics, CRM e BI para apoiar decisões, identificar oportunidades e acompanhar indicadores de desempenho.

SICOOB

04/2025 – 12/2025

Analista de Negócios | Especialista em IA Generativa

- Análise de necessidades de negócio e identificação de oportunidades para aplicação de IA Generativa em processos e soluções corporativas.
- Atuação como ponto focal junto à Diretoria e ao CoE de IA, conectando necessidades estratégicas, requisitos de negócio, governança e viabilidade técnica.
- Estruturação e implementação de soluções utilizando copilots, agentes de IA e automações, buscando ganhos de eficiência e produtividade.
- Tradução das necessidades das áreas de negócio em soluções e direcionamentos para os times técnicos.
- Apoio a squads durante desenvolvimento, testes, validação e documentação das soluções.

ITAÚ BBA

02/2023 – 02/2025

Business Analyst | Product Design Sênior

- Análise e evolução de produtos digitais, jornadas de clientes e soluções de backoffice, considerando necessidades do negócio e dos usuários.
- Investigação de problemas e oportunidades por meio de discovery, pesquisas, entrevistas e análise de dados.
- Estruturação de oportunidades, hipóteses e alternativas de solução a partir das necessidades identificadas.
- Definição, prototipação e validação de soluções digitais junto aos usuários e stakeholders.
- Interface entre negócio, Produto, Design e Desenvolvimento, garantindo alinhamento durante a construção das soluções.
- Acompanhamento da implementação e análise dos resultados para apoiar a evolução contínua dos produtos.

Analista de Negócios | Product Analytics / UX & Growth

- Análise e evolução da plataforma de Backoffice da Getnet para operações da Argentina, Chile e México.
- Investigação de problemas de jornada, processos e experiência dos usuários, identificando gargalos e oportunidades de melhoria.
- Estruturação de soluções em parceria com Produto e Tecnologia, considerando necessidades de negócio, usuários e eficiência operacional.
- Utilização de dados e indicadores para identificar oportunidades, validar soluções e acompanhar resultados.

Resultados: +56% de conversão; redução do tempo de resolução de 7,5 para 4,2 minutos; redução do abandono de 72% para 34%.

GAVB

01/2021 – 02/2022

Analista de Negócios / Produto Digital

- Investigação de necessidades, problemas e oportunidades de negócio para identificação de soluções digitais.
- Levantamento e estruturação de requisitos, processos, jornadas e regras de negócio.
- Mapeamento de processos e fluxos para identificar gargalos, oportunidades de melhoria e alternativas de solução.
- Atuação na conexão entre Negócio, Produto, Design e Tecnologia, facilitando o alinhamento das necessidades e soluções.
- Utilização de dados e indicadores para apoiar priorização, tomada de decisão e validação de soluções.

DASA

03/2019 – 12/2020

Especialista em IA Generativa para Produto

- Liderança no desenvolvimento de plataforma inteligente de detecção de sintomas, combinando tecnologia, dados e abordagem centrada no usuário.
- Identificação de problemas e oportunidades na jornada dos usuários para definição de melhorias e novas soluções.
- Estruturação de fluxos, hipóteses e alternativas de solução a partir das necessidades identificadas.
- Prototipação e validação de soluções com foco na melhoria da jornada e dos resultados do produto.

Resultados: +83% de conversão; redução do tempo de busca de 5,5 para 1,3 minuto; redução do abandono de 78% para 44% no primeiro trimestre.

SOFTPLAN

01/2018 – 02/2019

Analista de Produto / Negócios

- Análise de necessidades, problemas e oportunidades relacionados a produtos digitais.
- Levantamento e estruturação de requisitos, processos e jornadas para definição de soluções.
- Mapeamento de necessidades dos usuários e do negócio, identificando oportunidades de melhoria.
- Atuação na interface entre Negócio, Produto, Tecnologia e usuários, facilitando o entendimento das demandas.
- Utilização de dados e indicadores para apoiar decisões, priorização e evolução dos produtos.

PREFEITURA DE CAMAÇARI

08/2014 – 12/2018

Analista de Negócios / Produto Digital & UX Design

- Participação na implantação da Matrícula Informatizada, transformando um processo educacional em solução digital.
- Análise do processo existente e identificação de gargalos, necessidades e oportunidades de digitalização.
- Mapeamento de processos, regras de negócio e jornadas dos usuários envolvidos.
- Apoio na estruturação da solução digital, implantação, homologação e adoção.
- Atuação na interface entre necessidades do negócio, usuários e solução tecnológica.

STACK & FERRAMENTAS

Business / Delivery	Jira • Scrum • Kanban • Miro • Notion • Slack
Dados / Analytics	SQL • Power BI • Excel/Sheets • Google Analytics • Mixpanel • Amplitude • Hotjar
Produto / UX	Figma • Maze • Zeplin • Storybook
CRM	HubSpot • RD Station
IA	IA Generativa • copilots • agentes • automações

FORMAÇÃO & CERTIFICAÇÕES

2022	MBA em Gestão Estratégica de UX Design — UNINTER
2019-2020	Tecnólogo em Marketing Digital — UNINTER
Certificações	Scrum Fundamentals Certified • Practitioner – Generative AI • User Experience (FIAP) • Design System (Meiuca) • Marketing Analytics

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Comunidade	Mentora e locutora no Mulheres de Produto
Voluntariado	Fundadora do Grupo ELA — ONG de apoio a vítimas de violência doméstica

